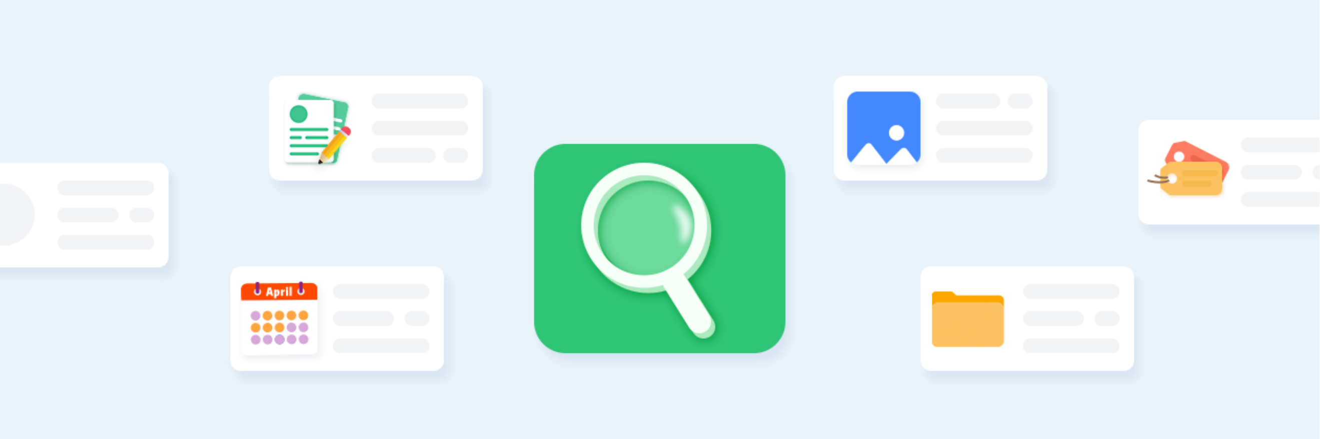


Louiscard

01月31日

4.0 搜索篇：引言

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

教程的第四部分，我将和大家聊一聊如何在印象笔记里做好搜索。

> 搜索是一个短期内被高估，长期被低估的使用技巧。

我在律师事务所工作过一段时间，作为低年级律师（刚进律所的新人），工作的主要内容就是「法律检索」，每天都需要在裁判文书网、专业数据库、政府官网查询法律法规、相似案例、行业要求，对搜索非常重视，因为它经常直接决定你下班的早晚。

为什么这么说呢？你肯定遇到这种情况，明明知道东西肯定有，但是在搜索框里切换各种关键词，甚至逐一打开几百条笔记浏览，但就是找不到。每到这时候，你一定想多掌握一些搜索技巧，又快又准地完成搜索。但这件事结束，往往又把「了解点搜索技巧」的想法再次推迟，最后不了了之。

搜索功能有多重要

搜索功能很重要，而且会越来越重要。在以前信息没那么多的时候，一个人是可以成为「行走的图书馆」，依靠博闻强识，成为绝世高手。在信息爆炸的当下，特别是随着 AI 技术的发展，这条路显然走不通了。

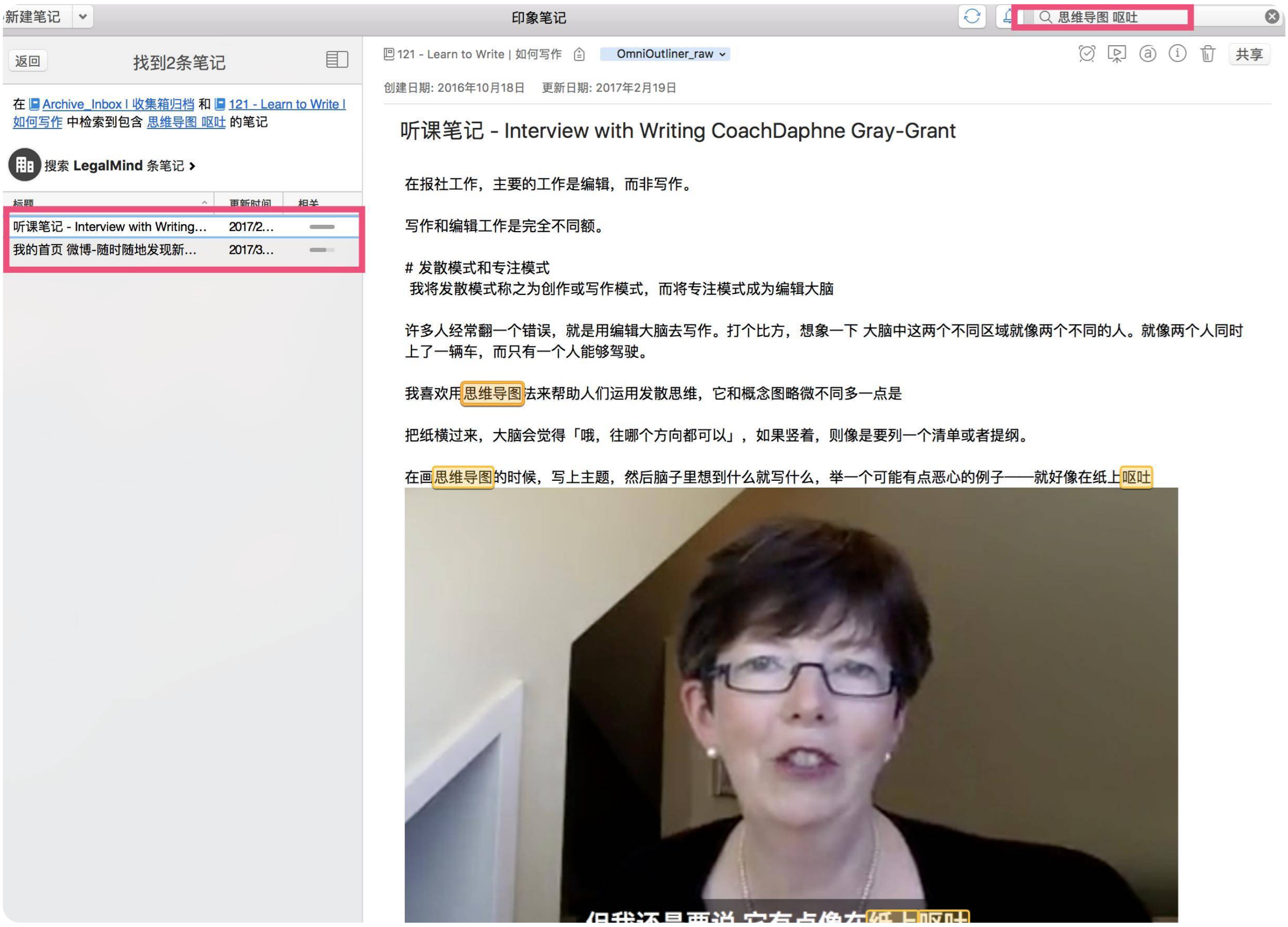
> 人类的大脑是 CPU，千万别把它当作硬盘。

印象笔记作为我们的「第二大脑」，理论上，它的存储空间是无限的，而且机器存储信息相比人类大脑，优势实在是太[illegible]学那会看到「背诵全文」就头大，把整本书的信息存储到电脑里，用不到 1 秒钟，而且机器永不遗忘。所以，在未来，能用机器帮

我们完成的事情，比如记忆，就尽量把自己解脱出来，减少大脑的负荷。

使用印象笔记做信息管理，相当于给自己的记忆加了杠杆，举个例子，如果看到了苹果 Think Different 的广告，觉得不错，记下来就能在今后合适的场合引用，表达创造者的价值。1 分 09 秒的广告，124 个单词，全部记住至少需要 5 分钟以上。但是，当我们有了印象笔记，只需要把内容存储到笔记里，然后记住「apple，different，广告」这几个关键词，就可以迅速调取这篇文章，在演讲、写作的时候使用，迅速，而且精准。

我特别喜欢举另外一个例子，它特别能体现出记忆关键词的独特乐趣和强大优势。我平时会通过在行平台给一些朋友做线下交流分享，如果讲到思维导图，我通常会在谈到「如何正确制作思维导图」的时候，在印象笔记里搜索「思维导图、呕吐」，就这两个词，可以让我们在几千篇笔记中精准地锁定我要的那一篇。


新建笔记
印象笔记
思维导图 呕吐
返回
找到2条笔记
搜索 LegalMind 条笔记 ›
标题
更新时间
相关
121 - Learn to Write | 如何写作
OmniOutliner_raw
共享

在 Archive_Inbox | 收集箱归档 和 121 - Learn to Write | 如何写作 中检索到包含 思维导图 呕吐 的笔记

听课笔记 - Interview with Writing… 2017/2…

我的首页 微博-随时随地发现新… 2017/3…

创建日期: 2016年10月18日 更新日期: 2017年2月19日

听课笔记 - Interview with Writing CoachDaphne Gray-Grant

在报社工作，主要的工作是编辑，而非写作。

写作和编辑工作是完全不同额。

发散模式和专注模式
我将发散模式称之为创作或写作模式，而将专注模式成为编辑大脑

许多人经常翻一个错误，就是用编辑大脑去写作。打个比方，想象一下 大脑中这两个不同区域就像两个不同的人。就像两个人同时上了一辆车，而只有一个人能够驾驶。

我喜欢用思维导图法来帮助人们运用发散思维，它和概念图略微不同多一点是

把纸横过来，大脑会觉得「哦，往哪个方向都可以」，如果竖着，则像是要列一个清单或者提纲。

在画思维导图的时候，写上主题，然后脑子里想到什么就写什么，举一个可能有点恶心的例子——就好像在纸上呕吐

在 1 秒钟，我就能找到听课笔记、视频截图和课程原链接，展示给学员或者在文章里引用，这让我能够在最低的记忆成本下，让写作和表达的难度系数大幅度下降，也让之前的积累更有意义。

反过来，如果搜索做得不好，会让之前所有的努力打折扣，我之前写过一句文案，我自己特别喜欢：

> 听了那么多干货，感觉自己像个装满饺子的水壶
> 喜悦欢腾。

这句话就是想要表达知识积累但无法调取的尴尬。我们平时没少阅读积累，就像平时训练士兵，真正需要的时候，一定要能够招之即来，来之能战，否则，平时辛辛苦苦，关键时刻搜索不到，那岂不是白白浪费了时间。

所以，如何用好印象笔记，不仅学会输入、编辑、整理，更要学会如何搜索使用。

17

上一期
3.7 整理篇：标签...

下一期
4.1 搜索篇：七种...

评论将在经过作者筛选后公开展示

发送

精选评论（0） **我的评论**

© 2013-2018 少数派 | 粤ICP备09128966号-4 | CC BY-NC 4.0